TABACO JUGUETES PARA NIÑOS

Protejamos a la juventud

Cada día, cerca de 200 jóvenes menores de 18 años se convierten en fumadores diarios de cigarrillos. Algunas exhibiciones en las tiendas pueden hacer que el tabaco y otros productos de nicotina sean atractivos para los niños menores de edad. Hay formas sencillas de modificar la ubicación de estos anuncios en su tienda para disminuir el atractivo para los niños.

Mejorar la comunidad

Las tiendas locales son el centro de mucha actividad comunitaria. El tabaco y otros productos de nicotina tienen carteles y promociones que llenan de una manera desordenada su propiedad y lo/a distraen de los otros artículos de los que puede beneficiarse. La ubicación y la cantidad de estos letreros pueden afectar las ganancias, la seguridad de su negocio y nuestra comunidad.

Promoviendo

UN CAMBIO POSITIVO

en la Comunidad Minorista

MOTAC
Coalición de Acción Contra el Tabaco de la Zona Metropolitana de Omaha

Únete al programa promoviendo un cambio positivo.

www.MOTAC.org

/MOTAC

@MOTACOmaha

Region 6 Behavioral Healthcare

This project is supported in part by Region 6 Behavioral Healthcare through funding provided by Nebraska Department of Health and Human Services Tobacco Free Nebraska Program as a result of the Tobacco Master Settlement Agreement.

Promoviendo

UN CAMBIO POSITIVO

en la Comunidad Minorista

MOTAC

Coalición de Acción Contra el Tabaco de la Zona Metropolitana de Omaha

Lo que es bueno para la comunidad también es bueno para su negocio.

La Coalición de Acción en contra del Tabaco de la Zona metropolitana de Omaha (MOTAC, por sus siglas en inglés) ofrece a los propietarios y gerentes de tiendas de conveniencia una forma de marcar la diferencia sin afectar las ganancias.

Este folleto es el primer paso para encontrar soluciones.

Hay algunos cambios sencillos que puede realizar en su negocio que:

- ☐ Aumenten las ventas de todo tipo de productos que sean más atractivos para clientes de todas las edades
- ☐ Mejore la apariencia de su propiedad y vecindario
- ☐ Incremente la seguridad de los empleados y clientes
- ☐ Fidelice a los clientes de su empresa
- ☐ Contribuya a la salud y el bienestar de la comunidad

Mejore los vecindarios

Usted puede reducir el vandalismo en tiendas y otros delitos limitando la cantidad de promociones en ventanas y puertas para aumentar la visibilidad. Y, al reducir las promociones en la calle, mejora la apariencia de su propiedad y vecindario. Esto hará que los clientes se sientan más seguros en su negocio y hará que regresen.

Acoja a las familias

El tabaco y otros productos que contienen nicotina pueden reducir la calidad de vida de las familias que desarrollan problemas de salud y pierden dinero debido a los costos médicos. Al enfocarse en promocionar una variedad de productos en su tienda, puede expandir su base de clientes y generar buena voluntad para su negocio.

Adelántese a la competencia

A medida que las restricciones en torno al tabaco y otros productos de nicotina se hacen mas estrictas, adelántese con su negocio. Las agencias federales, estatales y locales exigen continuamente más a los minoristas que venden estos productos y aumentan las sanciones.

Construya el futuro

Cuando usted reduce los anuncios de tabaco y promueve un entorno minorista más saludable, contribuye a un futuro mejor para nuestra comunidad y su negocio.

MÁS ANUNCIOS	ANUNCIOS REDUCIDOS
⊘ Desordenado	☑ Vecino amistoso
⊘ No atractivo	☑ Acogedor
⊘ Bloquea la visión	☑ Menos crimen

Contáctenos para una consulta comercial gratuita en

www.MOTAC.org/PromotingPositiveChange